



LESUCA
M A R K E T I N G

3

Tipps, die dein Marketing

sofort

auf das nächste Level bringen

3 Tipps, die dein Marketing sofort auf das nächste Level bringen



Lisa Künne

Online Marketing Managerin

Siehst du bestimmte Marketingaufgaben auch als absoluten Endgegner und verzweifelst an Bereichen wie Website, SEO, SEA, Grafikdesign, Corporate Identity, Storytelling oder Copywriting? Dann ist es an der Zeit, dein Marketing mit 3 Tipps sofort auf das nächste Level zu bringen.

Ich bin seit über 20 Jahren im Marketing tätig und habe das Wachstum von Social Media, digitalem Marketing und SEO miterlebt. Darin liegt meine Kompetenz. Deshalb möchte ich dir helfen, dein Unternehmen und deine Marketingbemühungen zu unterstützen.

Egal ob du dich noch in der Aufbauphase deines Marketing befindest oder bereits ein bestehendes Marketingkonzept besitzt. Ich bin mir sicher, dass meine folgenden Tipps dein Marketing stärken werden.


Wenn bei dir Fragen aufkommen sollten oder du das Gefühl hast, dass dir diese Tipps nicht ausreichend helfen können, dann zögere nicht und melde dich sofort bei mir.

Ansonsten wünsche ich dir viel Spaß mit meinen 3 Marketing-Tipps und freue mich natürlich auch von dir zu hören, wenn du etwas wertvolles für dich mitnehmen konntest.

Viele Grüße

Lisa Künne

3 Tipps, die dein Marketing sofort auf das nächste Level bringen



01 Zielgruppen

Möchtest du dein Marketing auf das nächste Level bringen, solltest du dir am besten sofort die Zeit nehmen um dich mit deiner Zielgruppen auseinanderzusetzen.

Der erste und wichtigste Schritt, um dein Marketing auf das nächste Level zu bringen ist die Definition der Zielgruppen. Wenn du ein Business betreibst, hast du Zielgruppen. Egal ob du einen Schreibwarenladen, ein Coaching oder ein Restaurant betreibst. Die Frage ist nur: Wer ist meine Zielgruppe?

Wichtige Zielgruppen für dein Marketing sind:

- Kunden, die du bereits hast.
- Kunden, die du haben könntest.
- Kunden, die du dir wünschst.

Mach dir Gedanken, wer diese Personen sind. Was treibt sie an? Wie verbringen sie ihren Alltag und wo sind sie anzutreffen? Diese Fragen geben dir alle Antworten um deine Zielgruppe später anzusprechen und somit mit deinem Unternehmen in Verbindung zu bringen.

Tool-Tipp: <https://xtensio.com/user-persona-template/>

3 Tipps, die dein Marketing sofort auf das nächste Level bringen

Werbetexte 02

Kleider machen Leute und Worte machen Unternehmen. Merkst du bereits wie wichtig ein guter Text ist?



Dein Angebot muss klar definiert sein, damit es verstanden und angenommen wird. Ein guter Werbetext unterstützt dich dabei, dein Angebot oder deine Dienstleistung sichtbar zu machen und zu verkaufen. Weitere Ziele von Werbetexten können zum Beispiel die Erhöhung des Bekanntheitsgrades oder die positive Beeinflussung der Markenwahrnehmung sein.

Aufbau eines Werbetexts - *(Denke daran, deine Zielgruppe/Persona anzusprechen)*

1. Überschrift (Headline)
2. Unterüberschrift (Subline)
3. Fließtext (Copytext)
4. Handlungsaufforderung (Call to Action)

Achte auf eine aussagekräftige Headline, damit dein Leser sich auch mit dem Rest des Textes beschäftigt!

Tool-Tipp: <https://app.writesonic.com/>

3 Tipps, die dein Marketing sofort auf das nächste Level bringen



Eine Botschaft sollte immer visuell unterstrichen werden, denn diese muss über das Auge im Kopf deiner Zielgruppe vertieft werden – präzise, ästhetisch und vor allem authentisch. Dadurch wird ein bleibender Eindruck hinterlassen. Das Design sollte nach Richtlinien angewendet werden, damit du immer und überall erkannt wirst.

Die visuelle Form deines Unternehmens

1. Logo
2. Schriftarten
3. Farben
4. Bildsprache

Der häufigste Fehler im Bereich "Design" ist, dass wir oft nach unseren eigenen Wünschen und Geschmack auswählen

Tool-Tipp: <https://canva.com> & <https://www.frontify.com/de/>